

Study Plan of Bachelor in Mass Communication 2022-2023

Year one	1st Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	2nd Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	
		ECON141A	مبادئ الاقتصاد	-	2	2					COMM131	Basics of Graphic Design	-	3	2		
COMM111A	فنون وثقافة الاتصال	-	3	2			2	COMM112A	نماذج ونظريات الاتصال	COMM111A	3	2			2		
BUS143A	مبادئ الإدارة	-	2	2				MTHS105	Statistics	-	3	2			2		
ARBA102A	لغة العربية	-	3	2			2	ARBA144A	قراءات أدبية	ARBA102A	2	1			2		
ENGL118	English for Effective Communication	-	3	2			2	ENGL119	English for Technical Reporting	ENGL118	3	2			2		
SOCO142A	علم النفس الاجتماعي	-	3	3				COMM113A	مبادئ الإعلان والترويج	-	2	2					
Total									Total								
16									16								
13									11								
0									0								
6									10								
S.S											SPAC141A	الأنشطة والرياضة	-	2			100 hours of activities

Year Two	3rd Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	4th Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	
		DMED221A	مجالات الإعلام الرقمي	COMM131	2	1				2	COMM221A	أبحاث السوق وسلوك المستهلك	COMM215A	2	1		
ENGL120	Advanced English skills	ENGL119	3	2			2	COMM232	Videography Production	COMM231+ COMM217A	3	1		2	2		
COMM231	Photography Production	COMM131	3	1		2	2	COMM216A	السياسة وجهات الرأي العام	SOCO142A	3	2			2		
COMM217A	التفكير وكتابة السيناريو	ARAB144A	2	1			2	DPRL211A	مجالات العلاقات العامة	COMM113A	2	2					
COMM214A	كتابة وتمعير الأخبار	ARAB144A	3	1			4	HIST201A	تاريخ وثقافة البحرين	-	2	2					
COMM215A	مناهج البحث الإعلامي	MTHS105+ COMM112A	3	2			2	COMM218A	إنتاج التقارير لوسائل الإعلام	COMM214A	3	1			4		
Total									Total								
16									15								
8									9								
2									2								
14									10								
S.S											COMM271A	التدريب العملي (1) (الفصل الصيفي: 100 ساعة عمل)	Achieving 50% Cr.Hr	1			100 working hours in a workplace

Year Three	5th Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	6th Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	
		SUS301	Sustainability	ENGL120	2	1				2	ADM301	Innovation and Entrepreneurship	ENGL120	2	1		
COMM331	Interface Design for Media Platforms	COMM232	3	1			4	COMM332	Interactive Media Production	COMM331	3	1			4		
COMM311A	تدريعات الإعلام وأخلاقياته	COMM271A	2	2				COMM321A	الترجمة الإعلامية	COMM214A+ ENGL120	2	1			2		
COMM322A	فن التأثير والإقناع	COMM221A	2	1			2	XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (3) لمدة الثلاثة	XXXXXXX	3						
XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (1) لمدة الثلاثة	XXXXXXX	3					XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (4) لمدة الثلاثة	XXXXXXX	3						
XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (2) لمدة الثلاثة	XXXXXXX	3					XXXXXXX	مقرر اختياري مسار (1) لمدة الثلاثة	XXXXXXX	3						
Total									Total								
15									16								
5									3								
2									0								
6									8								
S.S											COMM341A	التدريب العملي (2) (الفصل الصيفي: 200 ساعة عمل)	70% of Total Credits+ COMM271A	2			200 working hours in a workplace

Year Four	7th Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	8th Semester	Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	
		COMM4411A	الاتجاهات الحديثة والعلمية في الإعلام	COMM215A	2	2					COMM4422A	إعلام المواطن وتنمية المجتمع	COMM311A	2	2		
COMM4412	Media Writing in English	COMM321A	2	1			2	COMM4423A	النقد الإعلامي	COMM411A	2	1			2		
LAW453A	حقوق الإنسان	-	2	2				COMM4484A	مشروع التخرج في التخصص	85% of total credits	4	1			6		
XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (5) لمدة الرابعة	XXXXXXX	3					COMM441A	إدارة المؤسسات الإعلامية	COMM271A	2	2					
XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (6) لمدة الرابعة	XXXXXXX	3					COMM442A	الترويج خلال المنصات الرقمية	COMM332	3	1			4		
XXXXXXX	مقرر اختياري مسار (2) لمدة الرابعة	XXXXXXX	3					XXXXXXX	مقرر إجباري مسار (7) لمدة الرابعة	XXXXXXX	3						
Total									Total								
15									16								
5									7								
0									0								
2									12								

مقررات مسار الإعلام الرقمي							
Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	Total
DMED312A	الإنتاج السمعي المرئي والافتراضي (إجباري مسار (1)	COMM232	3	1	2	2	8
DMED313A	الكتابة للإعلام الرقمي (إجباري مسار (2)	+COMM217A DMED211A	3	1		4	8
DMED324A	الإنتاج المرئي للتلفزيون والافتراضي (إجباري)	DMED312A	3	1	2	2	8
DMED325A	المحتوى والتصميم للإنتاج المرئي (إجباري مسار (4)	COMM331	3	1		4	8
DMED431A	التقديم السمعي والمرئي (إجباري مسار (5)	COMM322A	3	1		4	8
DMED432A	الصحافة متعددة المنصات (إجباري مسار (6)	COMM332	3	1		4	8
DMED443A	الممارسات المهنية وريادة الأعمال في الإعلام الرقمي (إجباري مسار (7)	DMED324A+ DMED432A	3	1		4	8
DMED351A	التصميم وإخراج الصحفي	COMM218A	3	1		4	8
DMED352A	إخراج الأفلام للتصوير	COMM232	3	1		4	8
DMED445A	الإنتاج الرقمي الصحفي	DMED351A	3	1		4	8
DMED446A	إنتاج الأفلام القصيرة	DMED352A	3	1		4	8
Total			Cr.H.	Lec.	St	Lab	
			27	9	8	28	

مقررات مسار العلاقات العامة الرقمية							
Code	Title	Pre-Req.	Cr.H.	Lec	St	Lab	Total
DPRL312A	التفكير الاستراتيجي للعلاقات العامة (إجباري مسار (1)	DPRL211A+ COMM221A	3	2		2	7
DPRL313A	الكتابة للعلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي (إجباري مسار (2)	+COMM217A DPRL211A	3	1		4	8
DPRL324A	إدارة الأزمات وسعة المؤسسة (إجباري مسار (3)	DPRL312A	3	2		2	7
DPRL325A	البروتوكول وإدارة الفعاليات (إجباري مسار (4)	DPRL313A	3	1		4	8
DPRL431A	الإنتاج الإعلامي للعلاقات العامة ومنصات التواصل الاجتماعي (إجباري مسار (5)	+COMM332 DPRL313A	3	1		4	8
DPRL432A	حملات العلاقات العامة المتكاملة (إجباري مسار (6)	DPRL312A	3	1		4	8
DPRL443A	الممارسات المهنية وريادة الأعمال في العلاقات العامة الرقمية (إجباري مسار (7)	DPRL432A	3	1		4	8
DPRL351A	سمات ومكانة العلامة التجارية	COMM221A	3	2		2	7
DPRL352A	تحليل بيانات مواقع التواصل الاجتماعي	DPRL211A	3	2		2	7
DPRL445A	التسويق والاتصال المؤسسي المتكامل	DPRL351A	3	2		2	7
DPRL446A	إدارة مواقع التواصل الاجتماعي	DPRL352A	3	2		2	7
Total			Cr.H.	Lec.	St	Lab	
			27	13	8	28	