

الخطة الدراسية للبرنامج
ماجستير في إدارة الأعمال

الفصل الأول	Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical	الفصل الرابع	Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical		
	MBA901A	المحاسبة الإدارية والرقابة المالية	-	3	3	-		MBA906A	الاقتصاد والتمويل العالمي	-	3	-	-		
	MBA902A	الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية	-	3	3	-		XXX9XX	أول مقرر من المسار	-	3				
	MBA903A	العمليات وإدارة سلسلة التوريد	-	3	3	-		XXX9XX	ثاني مقرر من المسار	-	3				
	MBA904A	رؤى واستراتيجيات التسويق	-	3	3	-		XXX9XX	ثالث مقرر من المسار	-	3				
	MBA905A	الإدارة في المنظمات المستدامة	-	3	2	2		XXX9XX	رابع مقرر من المسار		3				
	Total				15	14		2	Total				15	-	-
	الفصل الثالث														
INT961A		التدريب الميداني	إكمال 30 ساعة معتمدة	2	-	200 ساعة عمل									
RSP962A		استراتيجية البحث والمشروع	إكمال 30 ساعة معتمدة	10	2	14									
Total				12		214									

مسار القيادة والاستراتيجية						مسار إدارة المشاريع					
Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical	Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical
LSG921A	الإستراتيجية التنافسية وتصميم الأعمال	-	3	2	2	PMG931A	أدوات وتقنيات وممارسات إدارة المشاريع	-	3	2	2
LSG922A	تعزيز وتوجيه الابتكار الاستراتيجي	-	3	2	2	PMG932A	إدارة المشاريع الاستراتيجية	-	3	2	2
LSG923A	التغيير التنظيمي في العصر الرقمي	-	3	2	2	PMG933A	الجودة وإدارة المخاطر في المشاريع	-	3	2	2
LSG924A	ديناميكية القيادة للابتكار	-	3	3	-	PMG934A	الرشافة التنظيمية في إدارة المشاريع	-	3	2	2

مسار التحول الرقمي						مسار التسويق الرقمي					
Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical	Code	Title	Pre-Req.	Credit Hours	Theoretical	Practical
DTG941A	التحول الرقمي: الإطار والنموذج	-	3	2	2	DMG951A	استراتيجية التسويق الرقمي	-	3	2	2
DTG942A	الزعزعة الرقمية لإبتكار الأعمال	-	3	2	2	DMG952A	تقنيات التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي	-	3	2	2
DTG943A	العمل في العالم الرقمي	-	3	2	2	DMG953A	منصات الوسائط الرقمية	-	3	2	2
DTG944A	إدارة التحول الرقمي	-	3	2	2	DMG954A	تحليلات التسويق وذكاء العملاء	-	3	2	2

