

ثالثاً: المقررات الإلجبارية لبرنامج ماجستير الإعلام (7 مقررات/ 21 ساعة معتمدة)

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	English
		Credit	Theoretical	Practical		
COM501	بحوث الإعلام: الاتجاهات وعمق الرؤية.	3	1	4	5	Media Research: Trends and Depth of Vision.
COM502	البيانات الضخمة: تطبيقات في تحليلات الإعلام.	3	1	4	5	Big Data: Applications in Media Analytics.
COM503	صناعة الإعلام: اقتصاد واستدامة	3	2	2	4	Media Industry: Economy and Sustainability
COM504	استراتيجيات الإعلام: تخطيط وقيادة	3	2	2	4	Media strategies: planning and leadership
COM505	الجمهور: التفاعلية والقوى الكامنة	3	2	2	4	Audience: Interactivity and Potential
COM511	ريادة الأعمال والممارسة الحرة في الإعلام.	3	2	2	4	Entrepreneurship and Free Practice in the Media.
COM512	الإعلام الرقمي والحياة اليومية: تنوع وتلاقح الثقافات	3	2	2	4	Digital Media and Everyday Life: Diversity and Convergence of Cultures

رابعاً: المقررات الاختيارية لبرنامج ماجستير الإعلام (3 مقررات/ 9 ساعة معتمدة) (يختار الطالب مقررين من حزمة واحدة ومقرر من حزمة أخرى).

الحزمة (A).

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	English
		Credit	Theoretical	Practical		
COM521	صناعة المحتوى الرقمي للحملات التسويقية	3	2	2	4	Creating Digital Content for Marketing Campaigns
COM522	العلاقات العامة للقطاع الحكومي	3	2	2	4	Public Relations for the Government Sector
COM523	العلاقات العامة للمؤسسات والشركات	3	2	2	4	Public Relations for Institutions and Companies
COM524	استراتيجيات ابتكار العلامة التجارية وإدارة السمعة	3	2	2	4	Brand Innovation and Reputation Management Strategies

الحزمة (B).

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	English
		Credit	Theoretical	Practical		
COM531	استراتيجيات التخطيط البرامجي للإذاعة والتلفزيون	3	2	2	4	Program Planning Strategies for Radio and Television
COM532	صناعة الأفلام	3	2	2	4	Film Industry
COM533	التقنيات الرقمية في الإذاعة والتلفزيون	3	2	2	4	Digital Technologies in Radio and Television
COM534	إبداع المحتوى في الإعلام المسموع والمرئي	3	2	2	4	Content Creation in Audio-Visual Media

الحزمة (C).

Course Code	Course Name	Credit Hours			Contact Hours	English
		Credit	Theoretical	Practical		
COM541	صحافة البيانات وصناعة المحتوى للمنصات الرقمية	3	2	2	4	Infographic and Content Creation for Digital Platforms
COM542	صحافة المواطن والهاتف المحمول: تقنيات وممارسات	3	2	2	4	Citizen Journalism and Mobile Journalism: Techniques and Practices
COM543	صحافة الاقتصاد وريادة الأعمال	3	2	2	4	Economics and Entrepreneurship Journalism
COM544	استراتيجيات هيكلية وتطوير قطاع الصحافة	3	2	2	4	Strategies for Structuring and Developing the Journalism Sector

خامساً: أطروحة الماجستير (فصل دراسي/ 12 ساعة معتمدة)

Course Code	Course Name	Credit Hours			English
		Theoretical	Practical	Total Credit	
COM551	رسالة الماجستير في تخصص الإعلام	0	0	12	Dissertation in Mass Communication