



برنامج

ماجستير الإعلام

الجامعة الخلية
كلية الاتصال وتقنيات الاعلام

كلية الأتصال وتقنيات الاعلام

توفر كلية الاتصال وتقنيات الإعلام في الجامعة الخليجية تجربة تعليمية تهيئ الطلبة والمتعلمين مدى الحياة لقطاع الإعلام المحلي والإقليمي. ويتوقع من الطلبة أن يتطوروا ليصبحوا قادة قادرين على تقديم مساهمات ملحوظة وجديرة بالاعتبار في خدمتهم للمجتمع من خلال مساراتهم المهنية المختارة. تحتضن الكلية قسمين هما: الإعلام والعلاقات العامة والإعلام وتقنيات التسويق، والذان يقدمان حالياً برنامجين في مرحلة بكالوريوس: الأول في الإعلام بتخصصين "الإعلام الرقمي والعلاقات العامة الرقمية"، والثاني بكالوريوس الإعلان والتسويق الرقمي بالتعاون مع جامعة نورثهامبتون البريطانية، بالإضافة إلى برنامج ماجستير الإعلام، وتتمثل رؤية الكلية في توفير تعليم إعلامي متميز يعتمد على التكنولوجيا والتدريب والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية داخل وخارج البحرين، كما أن رسالتها تركز على خلق بيئة محفزة تسهم في توفير نموذج شامل للتعليم والبحث العلمي المتقدم وخدمة المجتمع وفقاً لأحدث المعايير المهنية والتكنولوجية، وتزويد مملكة البحرين بكوادر إعلامية قادرة على مواكبة تطبيق تكنولوجيا الإعلام وتلبية التحديات والطموحات للمجتمع البحريني والخليجي والدولي، وقادرة على المنافسة في سوق العمل والمشاركة الفاعلة في عملية التنمية المستدامة.





برنامج ماجستير الإعلام الدراسة منتظمة بالحرم الجامعي

بدأ التسجيل في برنامج ماجستير الإعلام في فصل الخريفي من العام الأكاديمي 2007-2008. ويلقى هذا البرنامج اهتمامًا كبيرًا من قبل الراغبين في استكشاف آخر التطورات في دراسات وإدارة الإعلام واستراتيجيات المؤسسات الإعلامية الرائدة وإدارة المحتوى الإعلامي وتطبيق المهارات الحديثة في قطاع الإعلام بالتزامن مع التطور التكنولوجي. يزود البرنامج الطلبة بالممارسات المتقدمة والمهارات القيادية اللازمة لتخصص الإعلام، فقد تم تصميم هذا البرنامج لبناء فهم شامل للاتجاهات والاستراتيجيات الإعلامية المعاصرة. كما يجذب البرنامج أيضًا المحترفين العاملين في قطاع الإعلام لتعزيز مهاراتهم العملية وخلق حلول إعلامية تفاعلية في العصر الرقمي.

عدد ساعات برنامج ماجستير الإعلام: 42 ساعة
رسوم الدراسة: 140 دينار للساعة
مدة الدراسة: 3 فصول دراسية
خصومات دراسية تصل إلى % 15.

البيئة التعليمية للبرنامج

تتميز برامج الإعلام في كلية الاتصال وتقنيات الإعلام بالجامعة الخليجية ببنية تحتية مهنية تتناسب مع تحقيق المخرجات التعليمية والعملية، فتجهيزات الاستوديو التلفزيوني والاستوديو الإذاعي وأستوديو التصوير الفوتوغرافي وأستوديو الهاتف المحمول وأستوديو البودكاست حديثة وتكافئ بيئة العمل في القنوات التلفزيونية وشركات الإنتاج الاحترافية بالإضافة إلى المختبرات المجهزة بالإصدار الأخير من برامج الإنتاج المرئي والمسموع سواء للتلفزيون أو الإذاعة أو المنصات الرقمية المختلفة، كما توفر الجامعة كافة معدات التصوير والتسجيل الخارجي والتي تساعد الطلبة على إنتاج مشاريع المقررات كما يتم تشجيع الطلبة على تحقيق الاستفادة القصوى من إمكانيات مكتبة الجامعة (الورقية والالكترونية وقواعد البيانات العالمية المختلفة) والتي يتم تحديث مواردها بصورة دائمة ومستمرة من خلال الاشتراك في الإصدارات الحديثة من قواعد البيانات والمجلات العربية والأجنبية، بالإضافة لتعزيز بيئة التعلم الالكتروني عبر منصات التعلم المختلفة ويوفر الكلية للطلبة إمكانية المشاركة في إدارة الأنشطة والفعاليات المختلفة التي تنظمها الجامعة، كما تشجع الكلية طلابها على المشاركة في العديد من الأنشطة الرياضية والبطولات داخل البحرين وخارجها.





معايير قبول الطلبة في البرنامج

- يجب أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس أو ما يعادلها من جامعة معتمدة من مجلس التعليم العالي في البحرين.
- يجب ألا يقل التقدير عن «جيد جداً» (3.0 من 4.0 وفقاً لنظام النقاط) أو ما يعادله في أنظمة التقييم الأخرى.
- يُمنح المتقدم الحاصل على درجة أقل من «جيد جداً» (3.00 من 4.00 وفقاً لنظام النقاط) أو ما يعادله في أنظمة التقييم الأخرى قبولاً مشروطاً (إذا استوفى معايير القبول الأخرى) في الحالات التالية:
 - مع خبرة عملية: يجب تقديم إثبات بأن لديه خبرة عملية لا تقل عن سنة واحدة فيما يتعلق بالبرنامج. يجب أن يكون هذا الإثبات مُعتمداً رسمياً ومختوماً من الجهة/المؤسسة المعنية التي اكتسبت الخبرة العملية منها.
 - بدون خبرة عملية: يُسجل في برنامج تحضيري يتضمن عدداً من المقررات التحضيرية التي يحددها القسم.
- يشترط أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة إجازة اللغة الإنجليزية بدرجة محددة وفقاً لبرنامجي (TOEFL 550) أو (IELTS 6.0). وإلا، يتقدم المتقدم لاختبار تحديد مستوى في اللغة الإنجليزية في الجامعة؛ فإذا حصل على أقل من 60%، يُسجل في دورة تحضيرية في اللغة الإنجليزية.
- تُستثنى الحالات التالية من اختبار تحديد المستوى:
 - أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس من جامعة معترف بها ودرس باللغة الإنجليزية.
 - أن يكون المتقدم حاصلاً على تقدير (أ) في مقررات اللغة الإنجليزية في مرحلة البكالوريوس، حتى لو كان يدرس المقررات الأخرى بلغة أخرى.
- يجب على المتقدم اجتياز مقابلة تُجريها لجنة مكونة من عضوين على الأقل من أعضاء هيئة التدريس بالقسم.
- يجب ألا يكون المتقدم مسجلاً في برنامج ماجستير آخر في الوقت نفسه.

متطلبات التخرج من البرنامج

يجب على الطلاب إكمال جميع المقررات الدراسية بنجاح في برنامج دراستهم، والحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3.00، وفيما لا يتجاوز المدة القصوى للدراسة ثلاث سنوات.

مجالات عمل خريجي البرنامج

1. تشمل الفرص الوظيفية لخريجي ماجستير الإعلام ما يلي:
باحث وأكاديمي متخصص في الشؤون الإعلامية
2. المناصب القيادية والتنفيذية في المؤسسات الإعلامية المختلفة.
3. المناصب القيادية والتنفيذية في إدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
4. مخطط استراتيجي لتطوير قطاع الإعلام وإدارة المحتوى الإعلامي في الوسائل المختلفة.
5. متخصصين في التحليل والرصد الإعلامي وصناعة السياسات الإعلامية.





[gulf_university](#)



[gulfuniversity](#)



[+973 17 620 092](#)



[Gulf University](#)

الجامعة الخليجية
GULF UNIVERSITY 